

GUIDEPOINT GLOBAL, LLC - CODE DE CONDUITE

INTRODUCTION

Guidepoint Global, LLC (« Guidepoint » ou la « Société ») s'efforce de mener ses activités de manière éthique et honnête et en conformité avec toutes les lois et règlements applicables. Les principes énoncés dans le présent Code de conduite (le « Code ») s'appliquent à tous les aspects des activités de la Société. Il est important que nos employés et nos partenaires commerciaux (conseillers et vendeurs) reconnaissent le rôle qu'ils jouent en tant que participants essentiels au respect de notre engagement en matière de conformité et d'intégrité.

Ce Code présente les principes et les normes éthiques que Guidepoint s'efforce d'atteindre. Guidepoint attend de ses employés et de ses partenaires commerciaux qu'ils prennent connaissance de son contenu et qu'ils adhèrent aux normes énoncées dans ce Code ainsi qu'à toutes les lois et règlements applicables en vigueur dans leur lieu d'activité.

PRATIQUES COMMERCIALES ÉTHIQUES : Les politiques de Guidepoint exigent le respect de toutes les lois, règles et règlements applicables (au niveau national et international). Toutes les transactions commerciales doivent être justes, légales et honnêtes.

ANTI CORRUPTION : Guidepoint s'engage à mener ses activités conformément aux normes éthiques les plus élevées et à mettre en place des politiques interdisant l'utilisation abusive des actifs de la société, la corruption, les pots-de-vin, les cadeaux inappropriés, l'extorsion et le détournement de fonds.

CONFLITS D'INTÉRÊTS : Il est formellement interdit aux employés et aux partenaires commerciaux de Guidepoint de s'engager dans des opérations commerciales qui créent ou semblent créer un conflit entre les intérêts de Guidepoint et ceux de l'employé ou du partenaire commercial.

PROFESSIONNALISME : Guidepoint exige que toutes les relations entre ses employés et partenaires commerciaux, et les clients de Guidepoint, soient professionnelles, respectueuses et conformes aux normes les plus élevées du secteur. En aucun cas un langage abusif, hostile, offensant, dédaigneux, irrespectueux ou encore inapproprié ne doit être utilisé dans les communications orales ou écrites.

CONFIDENTIALITÉ : Guidepoint traite les données personnelles de manière confidentielle et responsable et cherche à garantir que les données personnelles soient efficacement protégées et utilisées uniquement à des fins légitimes. Pour plus de détails, veuillez consulter le site <https://www.guidepoint.com/privacy-policy/>.

Guidepoint n'est pas un conseiller en placement enregistré et ne peut pas exercer son activité en tant que conseiller en placement ou donner des conseils en placement. Les informations fournies par Guidepoint ne sont pas destinées à constituer un conseil en investissement, ni une offre de vente ou une sollicitation d'achat de titres quels qu'ils soient. Guidepoint fournit des produits et services à ses clients uniquement à titre d'information générale et vous ne devez pas vous fier uniquement aux informations fournies pour les produits ou services Guidepoint afin de prendre une décision d'investissement ou tout autre résolution. © 2021 Guidepoint Global, LLC. Tous droits réservés.



TRAVAIL ET DROITS DE L'HOMME : Guidepoint s'engage à observer des pratiques de travail équitables et à traiter ses employés avec dignité et respect. Guidepoint s'emploie à protéger les droits de l'homme parmi ses employés et dans l'ensemble de son réseau de partenaires commerciaux en adoptant et en encourageant des comportements et des pratiques conformes aux principes ci-dessous :

- (i) **Droits de l'homme** : Guidepoint respecte le droit syndical des employés et la liberté d'association et interdit la discrimination et le harcèlement. Guidepoint soutient et respecte pleinement la protection des droits de l'homme et s'engage à ne pas être complice de violations des droits de l'homme.
- (ii) **Traite des êtres humains** : Guidepoint s'engage à agir de manière responsable et à soutenir les objectifs de la Loi sur l'esclavage moderne (veuillez consulter la déclaration de Guidepoint sur la Loi sur l'esclavage moderne disponible à l'adresse suivante : <https://www.guidepoint.com/>) et se conformer à toutes les réglementations interdisant la traite des êtres humains dans le(s) pays dans le(s)quel(s) le réseau d'experts opère.
- (iii) **Travail forcé et travail des enfants** : Guidepoint s'engage à interdire tout travail forcé dans son organisation et son réseau de partenaires commerciaux.
- (iv) **Santé et sécurité** : Guidepoint s'engage à créer un environnement de travail sûr et sans risque pour ses employés.

ÉGALITÉ DES CHANCES, DIVERSITÉ ET INCLUSION : En tant que société internationale, Guidepoint valorise et encourage la diversité et l'inclusion. Guidepoint a toujours eu et continuera d'avoir pour politique fondamentale de ne pas pratiquer de discrimination sur la base de la race, de la couleur, de la croyance, de la religion, du sexe, de l'identité sexuelle, de la grossesse, de l'état civil, du partenariat, du statut de victime de violence domestique, de l'orientation sexuelle, de l'âge, de l'origine nationale, de l'extranéité ou de la citoyenneté, du statut de vétéran ou de militaire, de l'invalidité, de l'handicap, des informations génétiques ou de toute autre caractéristique protégée par la loi fédérale, étatique ou locale. Guidepoint recrute, sélectionne et encourage les employés en fonction de leurs qualifications, de leurs compétences, de leurs aptitudes et de leurs attitudes. Cette politique de lutte contre la discrimination s'étend à tous les aspects de l'activité de Guidepoint, y compris la sélection des employés, des conseillers et des vendeurs.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET DURABILITÉ : Guidepoint est déterminée à s'acquitter de sa part pour protéger les ressources naturelles sur terre en conservant l'énergie et l'eau, en réduisant les déchets et en utilisant des produits écologiques lorsque cela est possible. Guidepoint respecte toutes les lois environnementales applicables et développe continuellement des programmes internes destinés à favoriser une culture de la durabilité et l'utilisation de technologies et de processus respectueux de l'environnement.

Guidepoint n'est pas un conseiller en placement enregistré et ne peut pas exercer son activité en tant que conseiller en placement ou donner des conseils en placement. Les informations fournies par Guidepoint ne sont pas destinées à constituer un conseil en investissement, ni une offre de vente ou une sollicitation d'achat de titres quels qu'ils soient. Guidepoint fournit des produits et services à ses clients uniquement à titre d'information générale et vous ne devez pas vous fier uniquement aux informations fournies pour les produits ou services Guidepoint afin de prendre une décision d'investissement ou tout autre résolution. © 2021 Guidepoint Global, LLC. Tous droits réservés.



ACCEPTATION

Nous demandons à nos partenaires commerciaux de confirmer qu'ils adhéreront au code de conduite tel qu'il s'applique à eux et/ou à leur entreprise. Si nos partenaires commerciaux prennent connaissance de toute violation à l'égard des règles mentionnées dans le présent document, et en particulier de celles qui pourraient nuire à la réputation de Guidepoint, directement ou par association, ils sont tenus de mettre fin à cette conduite et d'en informer Guidepoint immédiatement.

Guidepoint n'est pas un conseiller en placement enregistré et ne peut pas exercer son activité en tant que conseiller en placement ou donner des conseils en placement. Les informations fournies par Guidepoint ne sont pas destinées à constituer un conseil en investissement, ni une offre de vente ou une sollicitation d'achat de titres quels qu'ils soient. Guidepoint fournit des produits et services à ses clients uniquement à titre d'information générale et vous ne devez pas vous fier uniquement aux informations fournies pour les produits ou services Guidepoint afin de prendre une décision d'investissement ou tout autre résolution. © 2021 Guidepoint Global, LLC. Tous droits réservés.

Guidepoint ® et les marques relatives aux produits et services Guidepoint sont des marques commerciales ou des marques déposées de Guidepoint.
www.guidepoint.com